

PARA DIRECTIVOS DE CLÍNICA DENTAL

Executive Program para clínicas que no *quieren llegar tarde.*

Aprende a usar IA para captar más pacientes, mejorar la aceptación de tratamientos y ahorrar horas operativas en tu clínica — sin tecnicismos y con implementación inmediata.

¿TE SUENA?

- Leads sin seguimiento
- WhatsApps improvisados
- Marketing sin ROI claro
- Recepción saturada
- Explicaciones inconsistentes
- Tiempo en tareas repetitivas

01 • QUÉ ES ESTO REALMENTE

No es otro curso de IA.

Es operativa de clínica.

La IA es el mecanismo. El objetivo es otro: que tu clínica funcione como un sistema — captación, agenda, aceptación y seguimiento — sin depender de que la recepción tenga un buen día.

ENTRAS CON

- Agenda llena, ingresos planos
- Marketing que gasta sin medir
- Aceptación por intuición
- Recepción saturada
- Decisiones a ojo

SALES CON

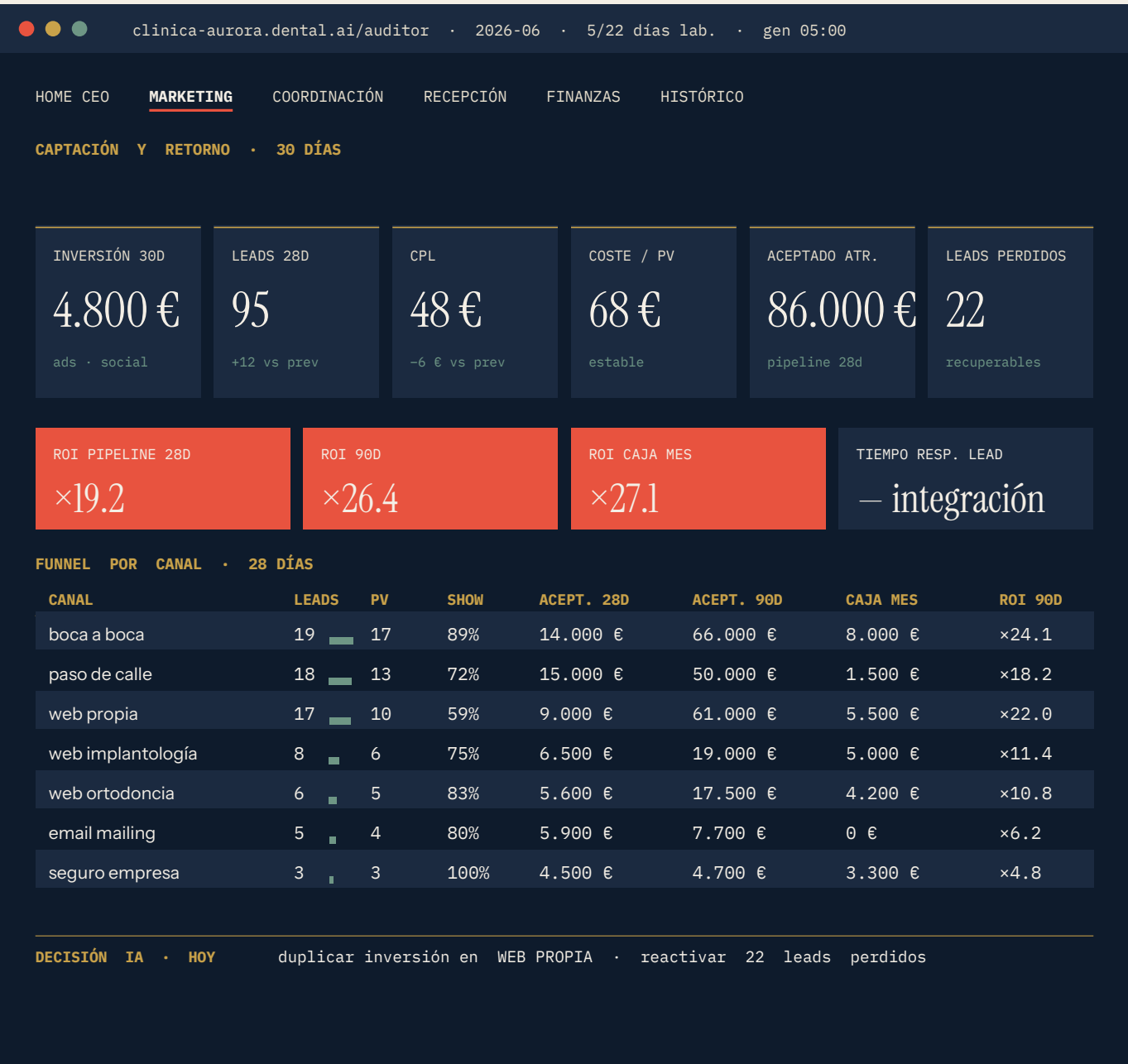
- Sistema de captación medible
- Funnel de aceptación con guion IA
- WhatsApp respondido <3 min
- Dashboard semanal de dirección
- SOPs aplicables el lunes

No es teoría. Es implementación supervisada en tu clínica.

§ 02 · CÓMO DIRIGES LA CLÍNICA

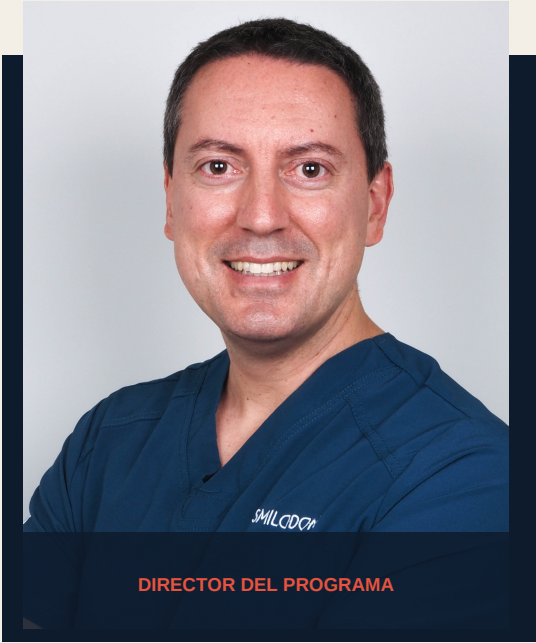
Cada mañana, *una decisión clara.*

La IA convierte tu actividad diaria en decisiones: forecast, dinero recuperable, ROI por canal y caja, de un vistazo.



EJEMPLO DEL PANEL · MARKETING / ROI POR CANAL E INVERSIÓN VS ACEPTADO

03 • POR QUÉ ESCUCHAR ESTO



Dr. David González Zamora

ORTODONCIA • CRECIMIENTO CLÍNICO • IA APLICADA

Ha trabajado con clínicas dentales en captación, CRO, aceptación, automatización y sistemas de crecimiento. De ese trabajo nació un framework específico para implementación real — no teoría — adaptado al modelo operativo de una clínica dental.

ÁREAS DE TRABAJO

01	Captación	Funnels, anuncios y medición real de coste por paciente.
02	Aceptación	Guion de presupuesto, objeciones y cierre asistido por IA.
03	Operativa	SOPs de recepción, WhatsApp, agenda y no-shows.
04	Dirección	Cuadro de mando semanal, KPIs y revisión por cohorte.

No es divulgación de IA. Es implementación supervisada en clínica real.

S 04 · AGENDA

Día 27 / Nov

IA, captación y conversión.

09:00 – 10:00

MOD · 01

La nueva odontología: la IA como ventaja competitiva

Qué es la IA sin tecnicismos. Riesgos más frecuentes. Cómo la usan las clínicas avanzadas. Mapa de oportunidades.

RESULT *Mapa de oportunidades de IA de tu clínica.*

10:00 – 11:15

MOD · 02

Cómo hablar con IA para resultados clínicos reales

Framework de prompting. IA para tareas clínicas y no clínicas. Instrucciones reutilizables. Workshop con casos reales.

RESULT *Tu biblioteca personal de prompts.*

11:45 – 13:30

MOD · 03

Una web dental que convierta pacientes

Los errores más caros de las webs dentales. Arquitectura que convierte. CRO sanitario, UX, CTA, WhatsApp y SEO local médico.

RESULT *Proyecto 1/5 – 4 frameworks de web dental.*

14:30 – 16:00

MOD · 04

Google Ads: captar sin quemar presupuesto

Qué campañas funcionan y errores que destruyen el ROI. Keywords, arquitectura, alineación landing + Ads, remarketing y medición.

RESULT *Proyecto 2/5 – 4 planes de marketing dental.*

16:00 – 17:00

MOD · 05

Comunicación inteligente con IA

Cómo explicar mejor y reducir objeciones. El lenguaje del paciente. IA para educación y comunicación emocional.

RESULT *Plantillas de comunicación con tono propio.*

Día 28 / Nov

Gestión inteligente + sistemas.

09:00 – 10:00

MOD · 06

Seguridad, RGPD y uso responsable

Qué NO introducir nunca. Anonimización. Riesgos de privacidad. Herramientas seguras. Compliance y protocolo interno.

RESULT *Checklist de seguridad clínica.*

10:00 – 11:30

MOD · 07

Auditoría clínica inteligente con IA

Auditar recepción, primera llamada, conversión y caja. Coordinación, seguimiento, no-shows y experiencia del paciente.

RESULT *Proyecto 4/5 – módulos de auditoría clínica.*

12:00 – 13:00

MOD · 08

SOPs inteligentes para estandarizar la clínica

Primera llamada y visita. Seguimiento de presupuesto. Confirmaciones, no-shows, fotografía y consentimientos.

RESULT *Proyecto 5/5 – SOPs clínicos y comerciales.*

14:00 – 15:00

MOD · 09

Dashboard de KPIs para clínicas dentales

Leads, CPL, ROAS, primeras visitas, aceptación. Ticket medio, LTV, no-shows y conversión comercial.

RESULT *Dashboard básico implementable.*

15:00 – 16:00

MOD · 10

Innovación clínica y fotografía inteligente

Estandarización fotográfica. Flujo visual inteligente. Organización clínica y casos de uso reales.

RESULT *Protocolo visual de clínica.*

07 • CÓMO TRABAJAMOS

No vienes a aprender. *Vienes a implementar.*

01

SESIONES EN VIVO

Cada semana, sesión de trabajo sobre tu propia clínica. No clases magistrales.

10 sesiones • 90 min

02

SOPs Y PLANTILLAS

Guion IA, plantillas de WhatsApp, scripts de recepción y dashboards listos para usar.

+40 entregables

03

REVISIÓN DE CASOS

Revisión por cohorte de tu funnel, tus presupuestos y tu agenda. Feedback directo.

Cohorte máx. 12 clínicas

Sales de cada semana con algo implementado en tu clínica. No con apuntes.

§ 06 · INVERSIÓN

La pregunta no es *cuánto cuesta aprenderla.*

Es cuánto te costará no entenderla dentro de dos años. Una sola automatización bien montada te ahorra más horas de las que cuesta el programa.

VALOR TOTAL DEL STACK

Programa completo · 18 h presenciales	1.200 €
GPTs personalizados para clínica dental	490 €
Prompt library · 40+ prompts validados	290 €
SOPs, templates y guiones de WhatsApp	390 €
Plan de implementación a 30 días	190 €
Comunidad privada de directores clínicos	240 €
Actualizaciones del sistema · 12 meses	190 €
VALOR TOTAL	2.990 €

EARLY BIRD · 10 PLAZAS · COHORTE REDUCIDA

1.200 €

antes 1.500€

Primeras 10 plazas confirmadas. Se cierra al agotarse.
Una vez cubiertas las plazas, no se amplía la cohorte.

→ RESERVA AHORA

GENERAL · 15 PLAZAS

1.500 €

precio estándar

Acceso completo al programa,
sistema y comunidad privada.

→ ACCESO PRIORITARIO

ROI FRAMING

Recuperar 1 solo tratamiento de ortodoncia o implantes adicional
amortiza varias veces el coste del programa.



ESCANEA PARA APLICAR

www.dentalai.academy

WHATSAPP DIRECTO

+34 644 27 75 29

11 · SOLICITA TU PLAZA

Solicita admisión *a la cohorte I.*

No es un evento masivo. Solo se admiten clínicas donde podamos revisar casos, SOPs y aplicación práctica. No todas las solicitudes son aceptadas.

01

Solicitud

Rellenas 6 preguntas sobre tu clínica.

02

Llamada de fit

20 min. Revisamos si encaja.

03

Admisión

Si encaja, reservas plaza. Si no, te lo decimos.



ESCANEA O ESCRIBE

<https://www.dentalai.academy>

WhatsApp +34 644 27 75 29